



Pressemitteilung

Koblenz, 4. Januar 2011

Gemeinschaftsklinikum Koblenz-Mayen, Kemperhof Koblenz

**Gemeinschaftsklinikum
Koblenz-Mayen**

ZENTRALE DIENSTE

Kerstin Dillmann
Öffentlichkeitsarbeit/Marketing

Website des Gemeinschaftsklinikums erneut zertifiziert

Patientenfreundlich, informativ, ansprechend: Homepage erfüllt die Kriterien

KOBLENZ/MAYEN. Welches Leistungsspektrum bietet ein Krankenhaus an? Wann gibt es wieder einen Informationsabend für Patienten? Wie sieht die Busverbindung zum Krankenhaus aus? Wie heißt der Chefarzt, dem ich mich demnächst anvertraue? Patienten haben bereits vor ihrem Krankenhausaufenthalt viele Fragen. Oft nutzen sie zur Beantwortung die Internetpräsenz. Die des Gemeinschaftsklinikums wurde nun erneut von der Initiative Medizin Online (imedON) zertifiziert. Sie ist patientenfreundlich, informativ und ansprechend. Die Kriterien der Zertifizierung basieren auf langjährigen Forschungsergebnissen des Heidelberger Instituts für Medizinmarketing. Es hat die Informationsbedürfnisse von Patienten im 21. Jahrhundert erforscht. „Besonders gelobt wurden zum Beispiel die umfangreichen Informationen, die Patienten, die zum ersten Mal ins Haus kommen, erhalten. Erwähnenswert sind auch die für Laien verständlichen medizinischen Inhalte und die Suchfunktionen, mit der User schneller zum gewünschten Thema kommen“, so die Pressestelle des Gemeinschaftsklinikums. Interesse? Dann schauen Sie mal unter www.gemeinschaftsklinikum.de.

Koblenzer Straße 115-155
56073 Koblenz

Telefon: 0261 / 499- 1004
Telefax: 0261 / 499- 1020

kerstin.dillmann@
gemeinschaftsklinikum.de
www.gemeinschaftsklinikum.de

Bankverbindungen:

Sparkasse Koblenz
BLZ: 570 501 20
Konto: 489

Postbank Köln
BLZ: 370 100 50
Konto: 386 54-505

