

# Was ist ein Leitbild?

## 1 Definition Leitbild

Ein Leitbild ist die schriftliche Formulierung der Unternehmensphilosophie. Es ist Grundlage und Ausdruck der Unternehmenspolitik.<sup>1</sup>

„In einem Leitbild werden die Visionen, Werte und langfristigen Ziele für den Umgang mit den Kunden und zwischen Mitarbeitern und Hierarchieebenen eines Krankenhauses oder einer Gesundheitsorganisation sowie das angestrebte Erscheinungsbild in der Gesellschaft als Zukunftsvision schriftlich fixiert.“<sup>2</sup>

## 2 Funktionen und Aufgaben eines Leitbildes

Leitbilder sollen Orientierung für Mitarbeiter, Kunden (z.B. Patienten, Angehörige, niedergelassene Ärzte...), Lieferanten, Kapitalgeber und die gesamte interessierte Öffentlichkeit bezüglich der Handlungs- und Entscheidungsprinzipien des Krankenhauses sein.

Das Leitbild<sup>3</sup>

- setzt den Rahmen für die strategische Unternehmensführung.
- dient zur Klärung und Festlegung langfristiger Unternehmensziele in Form expliziter qualitativer Aussagen.
- soll Fragen nach dem Selbstverständnis und den Zukunftsvorstellungen des Krankenhauses beantworten.
- soll gemeinsamer, klarer und einheitlicher Orientierungsrahmen für das Handeln aller Mitarbeiter sein.
- ist die Ausrichtung des Krankenhauses auf gemeinsame Werte und Ziele. Es reflektiert die gemeinsame Wertebasis eines Krankenhauses. Durch das Leitbild werden die grundlegenden Überzeugungen und Ziele schriftlich fixiert, die für das Krankenhaus gültig sein sollen.
- definiert die Beziehung und Verantwortung gegenüber den verschiedenen Anspruchsgruppen des Krankenhauses.

## 3 Bedeutung des Leitbildes

Leitbilder vermitteln eine klare Vision gemeinsamer Werte. Durch das Leitbild werden die langfristigen Unternehmensziele transparent gemacht. Es dient als gemeinsamer Orientierungsrahmen für das Handeln aller Mitarbeiter. Durch die Orientierungsfunktion erhöht sich die Motivation der Mitarbeiter. Leitbilder vermitteln Verhaltenssicherheit und Basisorientierung.

Leitbilder schaffen und fördern

- Identität
- Identifikation
- Motivation
- Loyalität

---

<sup>1</sup> vgl. Hopfenbeck, W.: Allgemeine Betriebswirtschafts- und Managementlehre: Das Unternehmen im Spannungsfeld zwischen ökonomischen, sozialen und ökologischen Interessen, Landsberg/Lech, 2000, S. 763f.

<sup>2</sup> Haeske-Seeberg, H.: Handbuch Qualitätsmanagement im Krankenhaus: Strategien - Analysen - Konzepte, Stuttgart, 2001

<sup>3</sup> vgl. Hopfenbeck, W., S.764

- Transparenz
- Vertrauen und Verlässlichkeit
- ein positives Image<sup>4</sup>

Das Leitbild ist krankenhausesinternes Kommunikationsinstrument und zugleich Instrument im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit.

#### 4 Inhalt und Aufbau von Leitbildern

Leitbilder können insbesondere zu folgenden Punkten Aussagen enthalten:

- a) allgemeine Aussagen  
z.B. Tätigkeitsgebiet, Mission, Leistungsangebot
- b) aufgabenspezifische Aussagen  
z.B. Führungsstil, Qualitätsbewusstsein
- c) adressatenspezifische Inhalte  
z.B. Aussagen zur Kundenorientierung, Mitarbeiterorientierung

Im Leitbild sollten die individuellen Gegebenheiten des einzelnen Krankenhauses zum Ausdruck kommen,

- damit sich die Mitarbeiter mit den Inhalten des Leitbildes besser identifizieren können.
- um sich von anderen Krankenhäusern oder Gesundheitseinrichtungen abzugrenzen.<sup>5</sup>

#### 5 Fragen bei der Leitbilderarbeitung

Bei der Leitbilderarbeitung müssen u.a. folgenden Fragen beantwortet werden:

- Zu welchen Bereichen soll das Leitbild Aussagen enthalten?
- Wie allgemein oder konkret sollen die enthaltenen Aussagen sein?
- Welcher Zeitraum ist für die Entwicklung vorgesehen? Wann soll das Leitbild fertig sein?
- Welche Prozessschritte werden für die Entwicklung des Leitbildes benötigt?
- Wie wird das Leitbild im Krankenhaus bekannt gemacht?
- Wem wird das Leitbild außerhalb des Krankenhauses bekannt gemacht und wie?

---

<sup>4</sup> [www.kpmg.de/library/surveys/satellit/leitbilder.pdf](http://www.kpmg.de/library/surveys/satellit/leitbilder.pdf)

<sup>5</sup> vgl. Haeske-Seeberg